

Bewustzijn, het kloppend hart van uw bedrijf

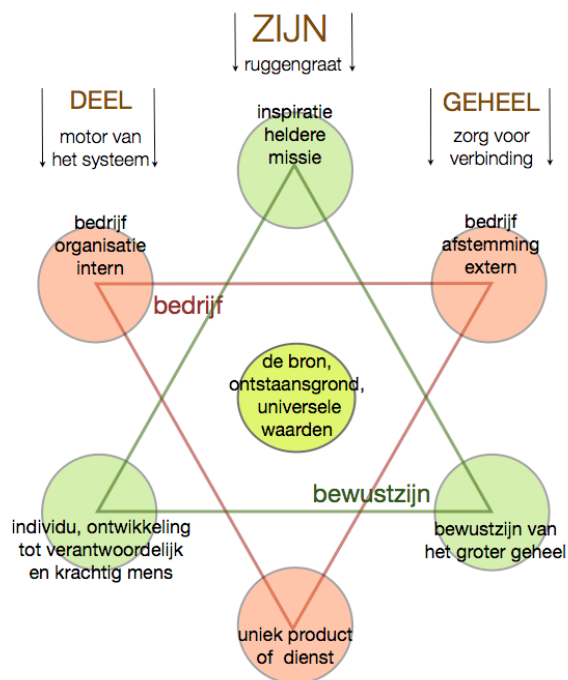
*Workshop tijdens congres 'Vitaliteit en zelfcoaching', 18 september 2009
Amsterdam*

Organisaties functioneren beter en slagvaardiger en zijn vitaler als niet alleen de bedrijfsprocessen en alle andere zichtbare aspecten van een bedrijf wordt meegenomen, maar als er ook aandacht is voor de onderliggende laag. Deze laag gaat over de wijze waarop mensen samenwerken, hoe ze aankijken tegen leven, werk, het bedrijf en de wereld, waardoor ze geïnspireerd zijn en wat de inspiratie en missie is van het bedrijf. Dit raakt allemaal aan ons bewustzijn of de binnenwereld van de mens in een bedrijf. De 'buitenwereld' of de bovenliggende laag wordt direct beïnvloed door die binnenwereld. De buitenwereld is een spiegel voor de binnenwereld: door de buitenwereld wordt onze binnenwereld zichtbaar.

Voor leidinggevenden, managers, organisatieadviseurs en coaches is het dus van belang om meer zicht en grip te krijgen op deze onderliggende laag van bewustzijn. En dan doemt meteen een probleem op: veel managers, adviseurs en coaches zijn sterk rationeel ingesteld, en richten zich sterk op feiten (linkerhersen helft). En daarmee is de weg naar de binnenkant van de organisatie moeilijker te bereiken.

Tijdens de workshop 'Bewustzijn, het kloppend hart van uw bedrijf' heeft Jaap Vermuë van 'Bewust bedrijf, organisatieadvies en training' het 'Bewust bedrijf model®' gepresenteerd wat op een heel directe wijze vertrouwd maakt met de verschillende aspecten van bewustzijn en de relatie met de bedrijfsprocessen die hier uit voortkomen. Dit model voor bewustzijn en transformatie in bedrijven beschrijft in totaal vier aspecten van bewustzijn en drie aspecten waarin het fysieke bedrijf zich uitdrukt.





Bewust bedrijf model®, voor bewustzijn en transformatie in organisaties en bedrijven.
 De 7 cirkels hebben de vorm van een stertetraëder.
 De cirkels vormen 3 kolommen: 'deel', het 'ZIJN' en 'geheel'.

Het model leent zich uitstekend voor een energetische en systemische manier van werken. Voor de specifieke situatie van een persoon of bedrijf kan zo onderzocht worden wat de stand van zaken is: welke cirkels zijn sterk, waar zit spanning, waar is (dis)balans, via welke cirkels kunnen bestaande problemen worden opgelost, etc. Dit levert heldere ervaringen op, waarbij het diepere weten en de intuïtie wordt aangesproken (rechterhersenhelft). De relatie tussen bewustzijn en de fysieke bedrijfsaspecten wordt duidelijk en veranderingsprocessen blijven niet steken bij de oppervlakte. Tijdens de workshop hebben de deelnemers de kracht en de werking van dit model ervaren.

Voor meer informatie, voor coaching op basis van deze benadering, of voor begeleiding van bedrijven of teams kunt u contact opnemen met Bewust bedrijf, Jaap Vermuë, 0344 – 661302 of jaap@bewustbedrijf.nl. Zie ook www.bewustbedrijf.nl